

证券代码：000726、200726

证券简称：鲁泰 A、鲁泰 B

公告编号：2020-027

鲁泰纺织股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 858,121,541 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鲁泰 A、鲁泰 B	股票代码	000726、200726
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张克明	郑卫印、李琨	
办公地址	淄博市淄川区松龄东路 81 号	淄博市淄川区松龄东路 81 号	
传真	0533-5418805	0533-5418805	
电话	0533-5277008	0533-5285166	
电子信箱	zhangkeming@lffc.com.cn	wyzheng@lffc.com.cn, likun@lffc.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司报告期内主要业务、主要产品、经营模式、主要业绩驱动因素未发生变化。

鲁泰始终秉承“创造财富、奉献社会、衣锦四海、经纬天下”使命，坚持践行“以人为本、严谨科学、顾客导向、诚信共赢”的价值观，不断完善和延伸产业链，逐步发展成为集棉花种植、纺纱、漂染、织布、后整理、制衣为一体的具有综合垂直生产能力的纺织服装企业集团，主要生产销售中高档衬衫用色织面料、印染面料、成衣等产品。公司以其全产业链的综合管理能力、雄厚的研发实力、丰硕的技术积累以及长期稳定的产品品质和国际化产业布局为核心，不断提升创新服务理念，开拓新兴市场，提高产品附加值。目前，公司业已形成以天然纤维面料为主线，以多组份功能性纤维面料为引领，以洗可穿超级免烫面料为核心，紧跟国际前沿消费趋向的功能性健康型的产品系列体系，满足了个性化、多元化的市场需求。

公司现已成为全球最具规模的高档色织面料生产商和国际一线品牌衬衫制造商，走出了一条基于传统纺织的绿色、低碳、科技、人文的科学发展之路，其经营业绩一直稳居全国色织行业前列。公司产品 60% 以上销往美国、欧盟、日本等 30 多个国家和地区，其中公司自主品牌面料出口占比达 70% 以上。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	6,801,381,448.94	6,879,058,813.93	-1.13%	6,409,224,044.97
归属于上市公司股东的净利润	952,386,011.49	811,526,477.83	17.36%	841,150,934.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	662,416,013.00	805,197,824.28	-17.73%	780,637,833.47
经营活动产生的现金流量净额	1,086,110,575.51	1,430,341,663.16	-24.07%	1,070,510,653.43
基本每股收益（元/股）	1.11	0.90	23.33%	0.91
稀释每股收益（元/股）	1.11	0.90	23.33%	0.91
加权平均净资产收益率	12.96%	11.24%	1.72%	11.87%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产	11,885,431,553.08	10,537,759,811.84	12.79%	10,170,624,027.75
归属于上市公司股东的净资产	7,697,135,324.92	7,146,548,467.86	7.70%	7,230,942,770.16

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,545,153,566.09	1,640,294,777.92	1,626,165,317.03	1,989,767,787.90
归属于上市公司股东的净利润	195,173,391.82	216,272,824.77	176,453,154.53	364,486,640.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	175,390,785.73	201,425,750.20	172,442,753.62	113,156,723.45
经营活动产生的现金流量净额	-89,714,180.16	209,431,242.73	362,086,553.56	604,306,959.38

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	56,457	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	56,319	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
淄博鲁诚纺织投资有限公司	境内非国有法人	16.36%	140,353,583	0			
泰纶有限公司	境外法人	13.78%	118,232,400	118,232,400		118,232,400	
香港中央结算有限公司	境外法人	2.99%	25,700,649	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.37%	20,315,300	0			

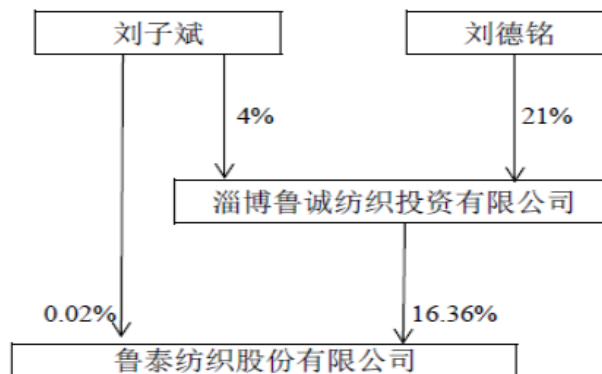
T.ROWE PRICE INTL DISCOVERY FUND	境外法人	2.32%	19,948,219	0	
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.13%	18,313,391	0	
香港金融管理局—自有资金	境外法人	1.64%	14,041,884	0	
全国社保基金一零三组合	其他	1.40%	11,999,897	0	
全国社保基金四一三组合	其他	0.97%	8,310,051	0	
中意人寿保险有限公司一分红产品 2	其他	0.78%	6,664,959	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	淄博鲁诚纺织投资有限公司为本公司第一大股东，亦为实际控制人股东。泰纶有限公司是本公司的外资发起人股东，为本公司第二大股东。其他股东均为流通 A 股或流通 B 股，公司无法确认其间是否存在关联关系或一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019 年，面对国际贸易摩擦持续、国内经济下行压力加大的双重影响下，公司秉持自身发展理念，坚持以客户为中心，以“盘活存量、拓展增量、强化实业、适度运作”为指导思想，持续推进“提质增效”和“全面国际化”战略，坚持高质量发展，各项工作稳中有进，保持了健康、稳定的发展态势。

报告期内，公司实现营业收入 68.01 亿元，营业利润 11.32 亿元，归属于上市公司股东的净利润 9.52 亿元、扣除非经常性损益的净利润 6.62 亿元，分别比上年同期下降 1.13%、增长 16.73%、17.36%、降低 17.73%。报告期内，公司主营业务、主要利润来源及构成均未发生变化。报告期内，公司荣获中国棉纺织行业协会“2018 年棉纺织行业主营业务收入百强企业”、“2018 年色织布行业主营业务收入十强企业”、“2018 年度中国棉纺织行业竞争力百强”称号，被中国服装协会评为“2018 年全国服装行业百强企业”。同时，被中国企业文化研究会评为“新中国 70 年企业精神之包容开放精神”代表单位，并获得中国纺

织工业联合会评选的“全国纺织行业党建工作先进企业”称号。

(一) 以客户为中心，以变革催生高质量发展新动能

报告期内，公司继续秉承以客户为中心的原则，分步实施企业变革，综合集团“一盘棋”的理念，按照“战略-体系-组织-激励”的路径，首推战略、营销、产品开发、组织与绩效四个方面的变革，努力将公司打造成为以领先面料为核心的全球服装解决方案供应商，保持公司持续、健康、稳定发展。

首先，公司聚焦资源，重点突破，优化客户结构。通过营销、研发、供应链的协同合作，高效开拓市场。在巩固欧美日传统市场和战略客户的同时，大力开拓国内及亚非新兴市场和中小客户。利用流行的设计、先进的技术和高效的生产，满足当前快时尚、小订单、短交期的市场特点。

其次，提升设计能力和服务升级。为客户提供全方位的产品解决方案，延展设计服务，实现服务升级；推进产品结构调整，舒弹面料、印花面料、全涤面料全面开发，逐步向休闲化、多元化的转变。报告期，公司多组分系列产品的研究与开发、工装系列产品的开发、四面弹面料的开发以及色织免烫高弹系列产品的开发均取得新进展。2019 年全年完成花色设计 41630 个，自主开发 26 个新品系列，定制开发 22 个产品系列，通过重点项目专项攻关，在针织面料方面获得突破。

此外，为进一步提高综合服务研发能力，投资建成具有中试能力的研发中心，强化产品开发与技术研究的联动协同，推进各相关科研平台的整合。

(二) 持续推进提质增效战略，激发高质量发展的新动力

技术改造方面：2019 年公司重点推进针织、高档坯布生产线技术改造扩建等项目建设。特别是总投资 25 亿元的功能性面料智慧生态园区项目开工建设，该项目被列入淄博市新旧动能转换即山东省 2020 年重大项目，打造智能制造、绿色加工和产业升级示范创新园区。

管理创新方面：2019 年公司继续推进集团数据一体化，强化集团全面预算管理和成本管控，提升集团财务管理质量，防范财经风险；继续加强人力资源管理，强化人才选育留用工作，健全完善薪酬、绩效管理和激励机制。在体系管理上，继续全面深入推进卓越绩效管理，健全完善鲁泰生产方式(LTPS)。

科技创新方面：公司立足行业发展趋势和客户需求，持续强化科研创新力度。针对产业链关键核心技术、薄弱环节，进行核心攻关。推进公司级技术改进课题 17 项，部门级技术课题 127 项。申报省部级以上项目 28 项；2 项新产品获评行业十大创新产品，同时 2 项“十三五”国家重点研发计划通过国家科技部中期考核，山东省企业重点实验室通过两年度评价。荣获省部级以上科技进步奖 4 项，“纺织面料颜色数字化关键技术及产业化”项目获得国家科技进步二等奖。获得授权专利 37 项；主持或参与制定国家和行业标准 8 项。

此外，公司加快推进两化深度融合，推行集团化管控模式，完成集团财务系统、供应链系统整合升级；持续推进 APS 高级计划排程和 MES 生产制造系统的优化提升；不断深化工业控制技术和智能制造技术应用，持续提升公司的信息化、智能化水平。

(三) 继续推进全面国际化战略

国外设计研发方面：2019 年，公司持续深化全球化战略布局，发挥分支机构职能。充分利用香港、米兰、纽约、东京、印度班加罗尔等分公司和办事处的前沿优势，深度挖掘业内设计研发资源，贯通产业链的协同效应。引导客户推行产品迭代，实现设计服务增值。

国外客户拓展方面：加强同客户无缝沟通，为客户提供多样化的产品和服务方案，在巩固老客户的同时积极开发新客户。先后参加法国、意大利、西班牙、丹麦、俄罗斯、美国等 13 个展会，推广产品提升认知度。

此外，在营销渠道建设中，设立英国办事处、俄罗斯办事处、胡志明办公室，向战略客户和价值客户提供近距离的设计及研发定制服务，逐渐实现销售前移，保持客户订单量稳中有升，提升公司盈利能力。

国际产能建设方面：境外产能基地建设稳步推进，越南色织，越南、柬埔寨、缅甸制衣稳步运营，订单显著增长，效益大幅提升，在充分享受当地税收、劳动力优势的同时，适度规避中美贸易摩擦的不利因素。境外生产基地逐步推进基层管理本土化，产品结构协同化，技术资源一体化，使海外四家生产基地均实现了生产和销售的大幅提高，较好的完成了年度经营目标。

(四) 继续推进和加大环保投入，实现企业绿色发展

报告期，公司聚焦绿色制造，持续推进化学品管控，加强供应链环境足迹管理；继续实施污水站提标改造，电厂引进低氮燃烧设备加强空气污染预防，开展固废危废专项管理；大力推广污水余热换热技术，积极推进再生水回用技术应用与研究，顺利通过国家工信部绿色工厂审核。

目前，公司已形成以天然纤维面料为主线，以多组份功能性纤维面料为引领，以洗可穿超级免烫技术为核心，以针织、弹性、功能性面料为突破方向，以世界前沿消费为导向，以国际产业布局为基地，实现全球一体化发展，确保公司在色织衬衫面料领域的领先地位。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
面料产品	4,909,745,821.91	672,058,284.11	30.52%	-0.33%	-8.59%	-0.17%
衬衣产品	1,290,267,454.26	164,235,095.60	29.75%	0.61%	-1.34%	0.65%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

财政部于 2017 年颁布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量（修订）》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移（修订）》、《企业会计准则第 24 号——套期会计（修订）》及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报（修订）》（以下统称“新金融工具准则”），本公司于 2019 年 3 月 27 日召开的八届董事会第二十四次会议，批准自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则，对会计政策相关内容进行了调整。变更后的会计政策参见年度报告第十二节财务报告、五、9、金融工具。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本年度公司新设子公司山东鲁联新材料有限公司、山东鲁嘉进出口有限公司、鲁泰职业培训学校；新设孙公司鲁泰（新洲）有限公司；注销孙公司淄博和利洁节能技术服务有限公司；吸收合并孙公司淄博诚舜热力有限公司。

董事长签字：刘子斌

鲁泰纺织股份有限公司

二零二零年四月三十日